

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Public opinion and the media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Public opinion and the media
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	angielski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Robert Szwed
---	--------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	IV	3

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: to provide students with knowledge about public opinion as social and political force and with theories of public opinion and their limitations; understand the process in which a public opinion is formed and altered

C2: to provide student with knowledge how public opinion can be measured; build skills how to project and carry out public opinion research project

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W02	Podstawowe nurty badań opinii publicznej w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania	P6U_W1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji w ramach badań nad opinią publiczną, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	P6S_U1
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat badań opinii publicznej oraz dyskutować o nich	P6S_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		

K_K01	Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen na temat procesu kształtowania opinii publicznej oraz badań na jej temat	P6U_K2
-------	---	--------

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> • Introduction. • The Meanings of Public Opinion. Democratic Theory and Public Opinion • History of Public Opinion • Public Opinion: The History of Public Opinion Research, Methods and Measurement (straw polls, survey research, focus groups, experiments, content analysis) • Problems of Public Opinion • What is opinion? Public Opinion Formation • Psychological Perspectives on Public Opinion Formation • Public opinion and media • Priming, Framing and Agenda-setting • Public opinion polls and media • Public Opinion, Media and Elections • Presentation of Papers - Extended Meeting Period
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (<i>lista wyboru</i>)	Metody weryfikacji (<i>lista wyboru</i>)	Sposoby dokumentacji (<i>lista wyboru</i>)
WIEDZA			
K_W02	Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja	Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja	Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja	Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja	Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny
K_U06	Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja	Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja	Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K01	Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja	Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja	Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny

VI. Kryteria oceny, wagi...

50% prezentacja, 30% praca pisemna, 20% dyskusja i obecność

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	45

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
C. Glynn, S. Herbst, G. O'Keefe, R. Shapiro (1999), Public opinion, Boulder, CO: Westview Press
Literatura uzupełniająca
R. Brooker and T. Schaefer (2006), Public Opinion in the 21st Century. Let the People Speak. Boston: Houghton Mifflin Company
V. Price (1992), Communication Concepts 4: Public Opinion, Newbury Park, CA: Sage